

ECONOMIA DEI GRUPPI 2009/2010

**SETTIMANA 3
06, 07, 08, 09**

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimana: 03	
Lezioni: 06, 07, 08, 09	
Fascicolo contiene: copertina+ 01pp	
Stampati lucidi	n. 04
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.

SCHEDA SETT	03 03	Lezioni 06, 07, 08, 09
------------------------	------------------	-------------------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi	X	X	
4 fascicoli, lucidi	X	X	
APP	X	X	
MD			
LI			

Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio destinato a pubblicazione di gruppo e d'impresa.

Il bilancio destinato a pubblicazione d'impresa e di gruppo. Un'analisi comparativa.

Il bilancio destinato a pubblicazione d'impresa e di gruppo. Funzione, variabili fondamentali, costruzione, composizione. Il bilancio destinato a pubblicazione d'impresa e di gruppo. Il quadro normativo e paranormativo di riferimento.

Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio di gruppo destinato a pubblicazione. Area di consolidamento

Il bilancio di gruppo. Approfondimento del quadro normativo e paranormativo: D.Lgs. 127/91 e sue successive modifiche; dottrina economico-aziendale, dottrina giuridica, principi contabili nazionali e internazionali, prassi. L'introduzione di uno schema metodologico: i diversi livelli d'analisi. La lettura degli artt. 25, 26, 27, 28: obblighi, controllo, esonero, esclusione, identificazione dell'area di consolidamento.

Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio di gruppo destinato a pubblicazione. Data di consolidamento

Il bilancio di gruppo. Approfondimento del quadro normativo e paranormativo: D.Lgs. 127/91 e sue successive modifiche; dottrina economico-aziendale, dottrina giuridica, principi contabili nazionali e internazionali, prassi. L'introduzione di uno schema metodologico: i diversi livelli d'analisi. La lettura dell'art. 29: data di consolidamento.

Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio di gruppo destinato a pubblicazione. Metodologie di consolidamento

Il bilancio di gruppo. Approfondimento del quadro normativo e paranormativo: D.Lgs. 127/91 e sue successive modifiche; dottrina economico-aziendale, dottrina giuridica, principi contabili nazionali e internazionali, prassi. L'introduzione di uno schema metodologico: i diversi livelli d'analisi. La lettura degli artt. 31, 33, 36, 37, 34, 35: metodologie di consolidamento, principi di consolidamento, consolidamento di partecipazioni, trattamento di operazioni infragruppo, criteri di valutazione.

Le aggregazioni. La misurazione della performance aziendale. Il bilancio di gruppo destinato a pubblicazione. Casi aziendali

Analisi di casi aziendali sul tema dell'identificazione dell'area di consolidamento, artt. 25-26 e 27-28.

Analisi di casi aziendali sul tema dell'identificazione della data di consolidamento, art. 30.

Analisi di casi aziendali sul tema della scelta delle metodologie di consolidamento e di trattamento delle partecipazioni, artt. 31-33, 36 e 37; artt. 31-33 approfondimenti.